

# Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

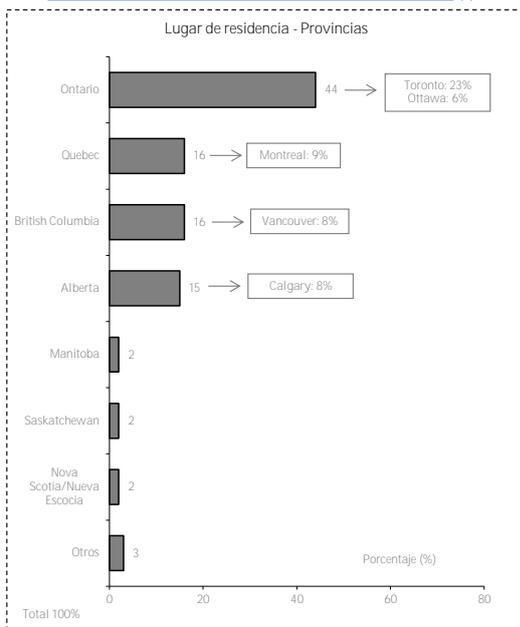
Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	9
Técnica	6
Universitaria	48
Post Grado	15
Maestría	18
Doctorado	4
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	15
Profesional ejecutivo	13
Retirado/jubilado	10
Ingeniero(a)	6
Profesor(a)	6
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	5
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	5
Profesional técnico	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3
Empleado(a)	3
Administrador(a)	3
Empresario(a)	3
Otros	24
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	64
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	11
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	25
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	45
Viajó por cuenta propia	55
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	56
A través de internet	37
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	7
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	83
Alojamiento	47
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	46
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	7
No contrató ningún servicio por internet	13
Total múltiple	

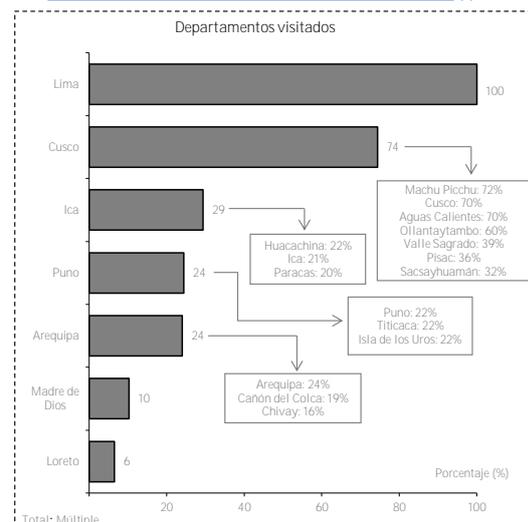
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tumbes (Aguas verdes)	1
Cusco	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	74
Perú y otros países	26
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	75
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	6
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	37
Solo	33
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	79
Más de una vez	21
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	28
Hotel/ hostal 3 estrellas	45
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	15
Alberque/hostel	24
Camping	19
Casa de familiares / amigos	12
Lodge	11
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Cabañas de la comunidad nativa	2
Pensión familiar	2
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	20
De 8 a 14 noches	42
De 15 a 29 noches	28
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>12</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	10
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	30
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	20
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.665</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>98</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	82
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69
City tour guiado	62
Visitar museos	56
Visitar inmuebles históricos	47
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	32
<b>NATURALEZA</b>	<b>74</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	65
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	51
Observación de aves / animales	36
Observación de flora	34
Observación de mamíferos	30
Observación de insectos	13
<b>AVENTURA</b>	<b>65</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	41
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Camping	19
Sandboard	18
Paseo en tubulares/buggys	18
Montañismo	16
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>16</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a centros comerciales	27
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	64
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	77
Recomendación de amigos	26
Libros	8
Agencia de Viajes	8
Recomendación de familiares	6
Lonely Planet	4
Tripadvisor	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Tripadvisor	38
Booking	32
AirBnB	30
Trivago	10
Vrbo	6
Couchsurfing	5
Ninguno	35
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	77
AirBnB	68
Trivago	58
Booking	49
Couchsurfing	27
Vrbo	14
Homeaway	12
Ninguno	10
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Instagram	33
Linkedin	27
Twitter	21
Snapchat	11
Ninguna	16
Total múltiple	

**Ficha Técnica**  
 Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017  
 Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
 Muestra: 4 547 encuestas. (262 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses)  
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.  
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.  
 (\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).